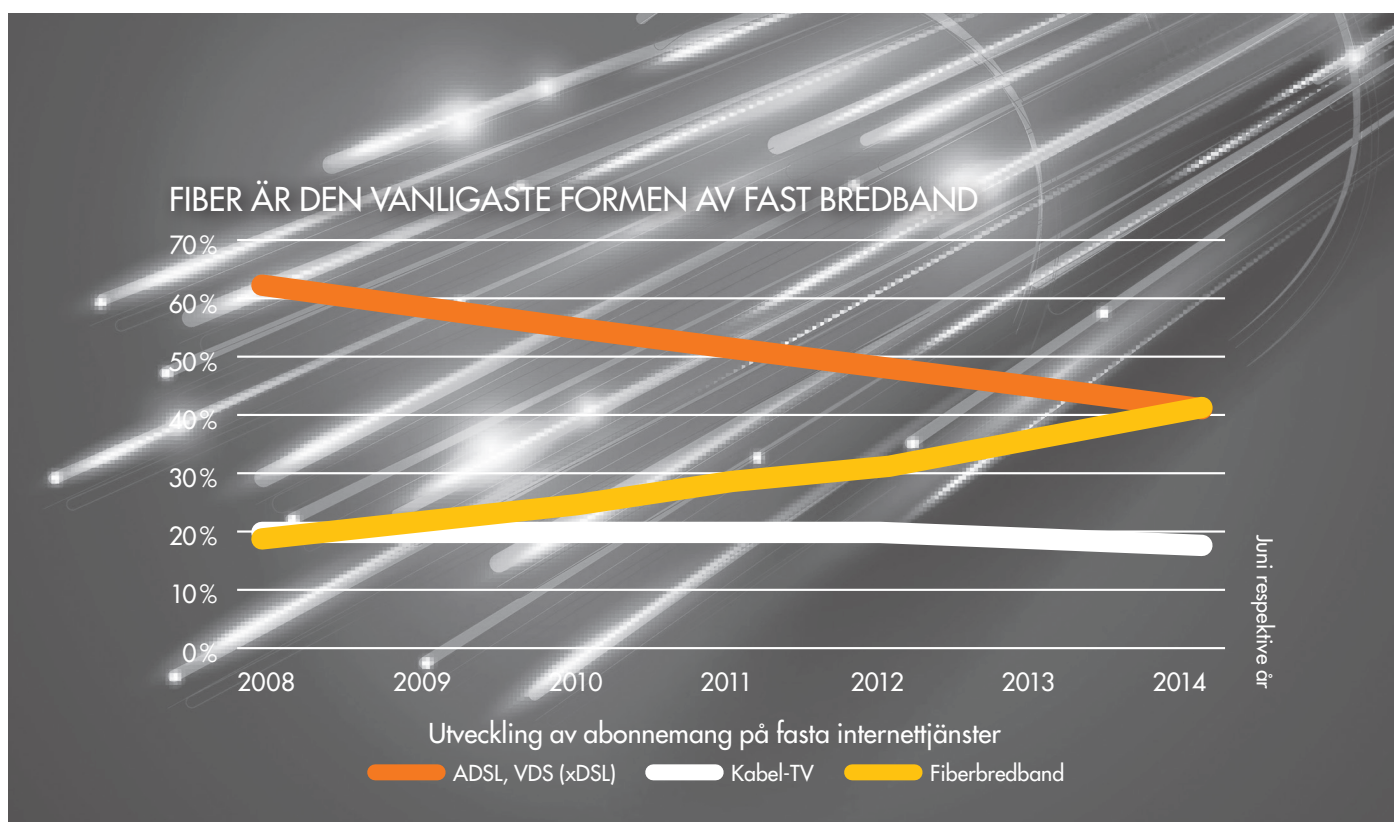


# HUR SER DET UT I SVERIGE?

## Fakta och statistik



**Kopparledningarna har funnits i ca 100 år, men systemet är på väg att fasas ut. Tidigare var bredband över det traditionella telefonnätet, VDSL eller ADSL, den dominerande formen av fast bredbandsuppkoppling. Vi är i ett teknikskifte och fiberbroadband är nu den vanligaste formen av bredbandsuppkoppling och andelen användare ökar för varje dag.**

Ett välutbyggt fibernät är en stor strategisk tillgång och en viktig konkurrensfaktor för Sverige\*. Fiberbroadband ger möjligheter att leva och verka i hela landet – eller globalt om man vill – och bidrar till tillväxt både nationellt och lokalt.

För att en ort ska attrahera nyinflyttning eller få behålla sin befolkning ska det finnas bra infrastruktur såsom vägar,

kommunikationer och bredband. Ett företag etablerar sig oftast där det finns säkra och prisvärda bredbandstjänster och goda datakommunikationer. Bredband är en viktig och avgörande faktor för kommunernas tillväxt och för att upprätthålla och utveckla välfärden.

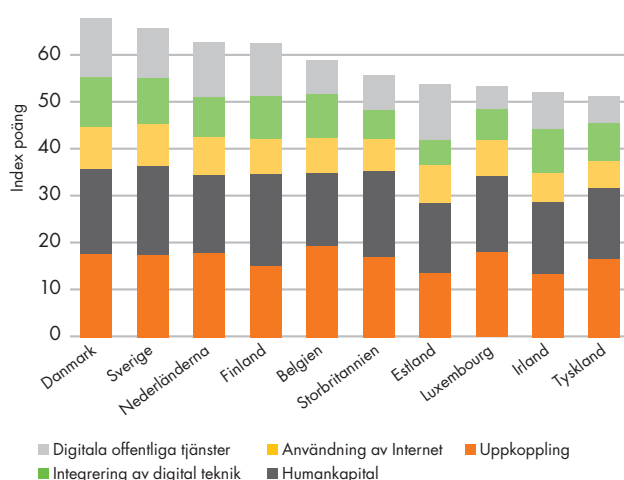
\* Enligt Myndigheten för tillväxtanalys

Vänd för att läsa mer om hur Sverige ligger till internationellt sett ● ●

# SVERIGE I TOPP MEN RISKERAR ATT HALKA EFTER

Europeiska kommissionen har arbetat fram ett nytt index för digital ekonomi och digitalt samhälle. Sverige hamnar på andra plats bland EU:s 28 medlemsländer. 46 procent av hushållen och företagen i Sverige har inte tillgång till fiberbroadband idag. Sverige håller på att förlora den ledande position vi har på IT-området. Andra EU-länder är i full färd med att planera och bygga snabba digitala motorvägar med fiber. Om vi inte satsar på att hela Sverige får tillgång till fiberbroadband är vi snart omprungna.

DIGITALT INDEX, LÄNDER JÄMFÖRELSE, TOPP 10



Källa: DESI - Digital Economy and Society Index, Europeiska kommissionen

## OJÄMN FÖRDELNING AV FIBER

Tillgången till fiber har under det gångna året ökat i 271 av landets 290 kommuner, enligt Post- och telestyrelsens bredbandskartläggning. I hela landet har 54 procent tillgång till bredband via fiber, vilket är en ökning med fem procentenheter jämfört med 2013. Störst är tillgången till fiberbroadband i Sundbyberg (94 procent), följt av Stockholm (88 procent), Solna (87 procent) och Umeå (84

procent). Minst är tillgången i kommunerna Malung-Sälén och Hörby, 3 procent och Mark, 4 procent. Internationellt sett ligger Sverige i framkant när det gäller bredband, men vi får inte tappa fart och vi måste få med hela Sverige på tåget.

Det politiska målet säger att nio av tio hushåll bör ha tillgång till snabbt bredband år 2020. Redan i dag har en stor andel av alla flerfamiljshus i städerna tillgång till fiberbroadband. Även på landsbygden ökar andelen anslutningar. Fortfarande saknar dock många villahushåll i tätorter runt om landet tillgång till en snabb och modern uppkoppling. Denna grupp riskerar att hamna på efterkälken då den varken prioriteras av marknadsaktörerna eller omfattas av statliga stödprogram. Om inte framsynta politiska initiativ kommer till stånd riskerar en stor andel av Sveriges hushåll att gå miste om digitaliserings möjligheter.

Stadsnätets beräkningar visar att det behövs ytterligare 40 miljarder kronor i investeringar för att det politiska målet ska bli verklighet. Förutom pengar krävs även regelförändringar som gör det lättare för stadsnäten att utvecklas och ge fler svenskar tillgång till fiberbroadband.



Svenska Stadsnätets förening är en oberoende intresse- och branschorganisation för Sveriges stadsnät. Svenska Stadsnätets förening arbetar för att stödja medlemmarna att skapa öppna framtidsäkra stadsnät. Besök oss på [www.ssnf.org](http://www.ssnf.org)