

DE SVENSKA STADSNÄTEN



De svenska stadsnäten har spelat en avgörande roll för den svenska digitaliseringsresan. Faktum är att det är de som stått för merparten av Sveriges fiberutbyggnad. Det finns i dag stadsnät i cirka 200 av Sveriges kommuner. Över 85 procent av dem är kommunalt ägda, resterande del är privatägda.

I dag har över hälften av alla svenska hushåll tillgång till fiber. Skillnaderna mellan landets olika kommuner är stora. Att en kommun har många invånare är ingen garanti för en god bredbandsinfrastruktur. Flera av de kommuner som är bäst på bredbandsutbyggnad klassas som glesbygdsområden. Framgångsfaktorn verkar istället vara ett aktivt stadsnät med engagerade politiker som ägare.

STADSNÄTENS ROLL

Sverige är idag ett av de länder i världen där störst andel av befolkningen har tillgång till en snabb och modern bredbandsanslutning. Så hade det inte sett ut om stadsnäten inte funnits.

De svenska stadsnäten erbjuder ett så kallat öppet nät. Ett öppet nät är en infrastruktur som är tillgänglig för

marknadens alla aktörer på likvärdiga villkor. Nätet är öppet för alla som vill hyra fiber och för alla som vill erbjuda tjänster via en tjänsteportal. Målet i ett öppet nät är att upprätta sund konkurrens i alla led. Tack vare detta har priserna på bredbandsuppkopplingar pressats.

Korta fakta

- Ett stadsnät är ett bredbandsnät som är lokalt etablerat, vanligen inom en kommun.
- Stadsnäten äger i dag cirka 60 procent av det svenska fibernätet.
- Stadsnätet erbjuder ett så kallat öppet nät, vilket innebär att de olika operatörerna får tillgång till nätet på lika villkor och kan konkurrera om slutkunderna.

Vänd för att läsa mer om hinder
för fortsatt fiberutbyggnad ● ●

HINDER FÖR FORTSATT BREDBANDS-UTBYGGNAD OCH UTVECKLING

DEN SVENSKA BREDBANDSSTRATEGIN

Den nuvarande bredbandsstrategin, som antogs 2009, säger att 90 procent av alla hushåll bör ha tillgång till snabbt bredband senast 2020. Stadsnätsföreningens beräkningar visar att det behövs ytterligare 40 miljarder kronor i investeringar för att nå dit.

Förutom pengar krävs även regelförändringar som gör det lättare för stadsnäten att utvecklas och ge fler svenskar tillgång till en snabb och modern uppkoppling.

LOKALISERINGSPRINCIPEN

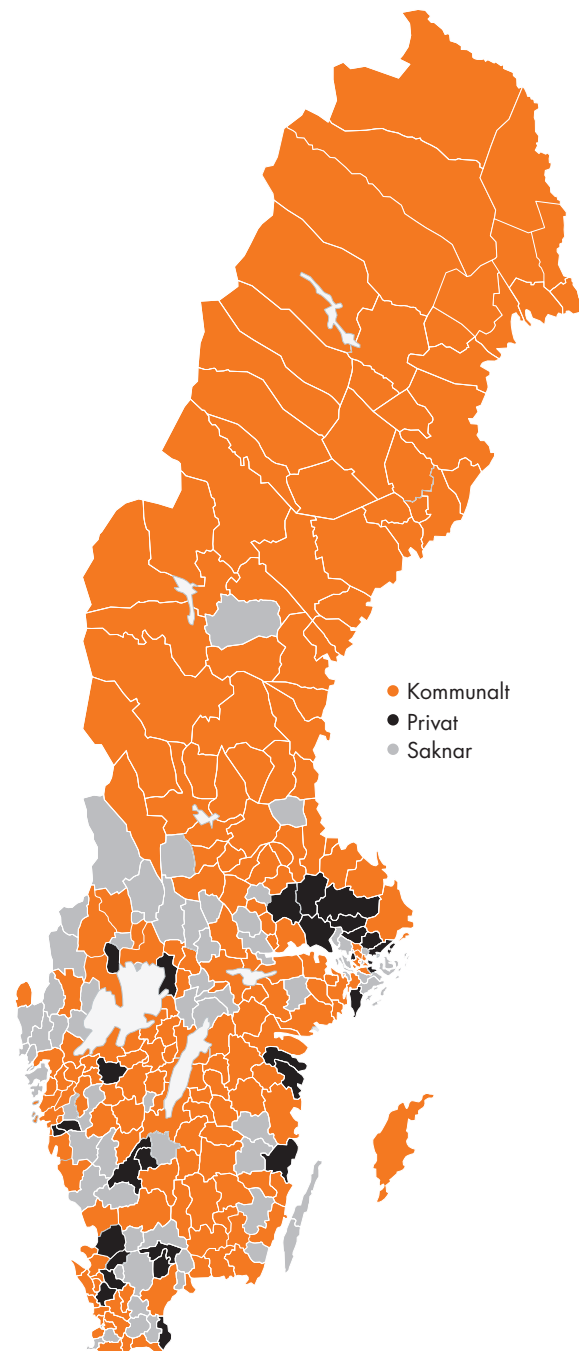
Ett av de största hindren som hämmar de svenska stadsnätens utveckling och den fortsatta bredbandsutbyggnaden är, den så kallade, lokaliseringsprincipen. Enligt svensk lag får kommunägda bolag inte verka utanför den egna kommungränsen. Följden blir att det är svårt för stadsnät att få synergieffekter på ett enkelt sätt genom att verka i närliggande kommuner eller samverka med andra stadsnät.

Om stadsnäten inte undantas från lokaliseringsprincipen riskerar kommunala investeringar att utebli och existerande satsningar kan komma att gå förlorade. Konsekvensen blir att utbyggnaden av det svenska fibernätet hämmas.

Även den statliga utredningen, Bredband för Sverige in i framtiden (SOU 2014:21), argumenterar för att frågan om att undanta de svenska stadsnäten från lokaliseringsprincipen bör utredas snarast.

Korta fakta

- Den nuvarande bredbandsstrategin säger att 90 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till bredband om minst 100Mbit/s senast 2020.
- Sveriges kommuner behöver stöd för att leva upp till bredbandsstrategin.
- Den så kallade lokaliseringsprincipen hämmar de svenska stadsnätens utveckling.



Det finns stadsnät i närmare 200 (av totalt 290) kommuner.

Svenska Stadsnätsföreningen är en oberoende intresse- och branschorganisation för Sveriges stadsnät. Svenska Stadsnätsföreningen arbetar för att stödja medlemmarna att skapa öppna framtidssäkra stadsnät. Besök oss på www.ssnf.org